

# WERTECHECK IN 4 SCHRITTEN

Unternehmenskultur gestalten,  
Change meistern, Werte leben

## WERTE MESSEN

Mit 9 Levels of Value Systems messen wir Werte von Einzelpersonen, Teams oder ganzen Unternehmen. Dies ist die Grundlage für die Kernfrage: Was ist uns wirklich wichtig?



## WERTE BESTIMMEN UND PRÜFEN

Gemeinsam bestimmen wir die Werte, an denen wir uns orientieren möchten. Manchmal erfolgt auch eine Überprüfung bereits festgelegter Werte. Wir fragen uns vor allem: Welche Werte leben wir, welche nicht? Was sind Gründe für nicht gelebte Werte? Was verstehen wir genau unter diesen Werten?

## AKTIONEN FÜR ALLE: WERTE GEMEINSAM LEBEN

Wir leiten Aktionen ab, damit unsere Werte auch wirklich gelebt werden. Nur dann ist unsere Unternehmens- und Führungskultur authentisch. Mögliche Maßnahmen sind denkbar bezüglich passender New Work Rahmenbedingungen, authentischer Führungsprinzipien, einer Fehlerkultur u.v.m.



## WERTEKOMPASS: ORIENTIERUNG AN GEMEINSAMEN WERTEN

Wir wissen, was wir tun können, um unsere kulturelle Transformation zu meistern. Unser Wertekompass gibt uns Orientierung und Halt. Wir stellen unsere Unternehmenskultur regelmäßig auf den Prüfstand und geben ihr einen hohen Stellenwert.